

Załącznik do Uchwały nr 9/2019
 Zarządu LGD „Gminy Powiatu Świeckiego”
 z dnia 20 lutego 2019 r.

Cel Ogólny: Wzmocnienie rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru LGD do końca 2023 roku
Cel szczegółowy: Podnoszenie atrakcyjności obszaru LGD poprzez rozwój infrastruktury turystycznej/rekreacyjnej/kulturalnej, zachowanie dziedzictwa lokalnego i jego promocję do końca 2023 roku
Przedsięwzięcie: Rozpoznawalny obszar LGD - EFRROW
zakres tematyczny III. Działania promocyjne obszaru objętego LSR
Zakres operacji zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. <ul style="list-style-type: none"> promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych

Wskaźnik rezultatu: 1. liczba działań promocyjnych	Wskaźniki produktu: 1. liczba osób objętych działaniami promocyjnymi 2. liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie na działania promocyjne
--	--

Kryterium	Opis Kryterium	Uzasadnienie	Punktacja
Sposób realizacji działań	<p>Ocena różnorodności, atrakcyjności i efektywności działań promujących obszar-LGD.</p> <p>Preferuje się promocję obszaru w zakresie dziedzictwa lokalnego (w tym m.in. zasoby naturalne, środowiskowe, kulturowe, zabytkowe, produkty kulinarne, rękodzieło itp.) oraz walorów turystycznych obszaru LGD.</p> <p>Kryterium jest subiektywną oceną członka Rady LGD</p>	<p>Kryterium ma zachęcić wnioskodawców do zaplanowania działań w ramach operacji w sposób atrakcyjny, efektywny i adekwatny do potrzeb grupy docelowej.</p> <p>Ocena sposobu realizacji działań promocyjnych w kontekście założonych celów, dostosowania do grup odbiorców, zasięgu oddziaływania oraz intensywności i skuteczności tych działań.</p> <p>Ocena:</p> <ul style="list-style-type: none"> zasięgu działań promocyjnych (zasięg ponadregionalny tzn. wykraczający poza województwo kujawsko-pomorskie). czy zaplanowane działania promocyjne są efektywne i dostosowane do grupy docelowej tj. wpływają na dotarcie do jak największej liczby odbiorców. <p>W ramach operacji dopuszcza się różnorodne formy promocji takie jak: publikacje, eventy, udział w targach, zakup strojów ludowych, aplikacje mobilne, filmy promocyjne itp.</p> <p>Preferuje się działania promocyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych przez narzędzia multimedialne rozumie się: filmy promocyjne, wirtualne spacerki, aplikacje mobilne. zakładające wersje wielojęzyczne tj. z wykorzystaniem języków obcych 	<p>Max 20 pkt.</p> <p>6 pkt. – działania promocyjne mają zasięg ponadregionalny</p> <p>5 pkt. – działania promocyjne są efektywne i dostosowane do grupy docelowej</p> <p>5 pkt. – wykorzystanie narzędzi multimedialnych</p> <p>4 pkt – operacja uwzględnia wielojęzyczność</p> <p>0 pkt. – operacja nie zakłada żadnego z powyższych</p> <p>Punkty sumują się, w sytuacji gdy wnioskodawca spełnia kilka warunków.</p>

Ociec

20. LUT. 2019

PREZES ZARZĄDU
Zdzisław Plewa
 Zdzisław Plewa

WICEPREZES ZARZĄDU
Adam Licznerski
 Adam Licznerski

		np. angielski/niemiecki/rosyjski, gwary kociewskiej.	
		Weryfikacja w oparciu o zapisy w karcie informacyjnej operacji	
Innowacyjność	Preferuje się operacje wdrażające co najmniej jedno działanie o charakterze innowacyjnym. Kryterium jest subiektywną oceną członka Rady LGD	Kryterium określa czy i w jaki sposób wnioskodawca wykorzysta w operacji "innowacyjne" rozwiązania. Przez innowacyjne rozwiązania rozumie się wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych na obszarze LGD. Kryterium uważa się za spełnione, jeżeli w ramach budżetu operacji ujęto koszty związane z wprowadzaną innowacją na poziomie min. 3% kosztów kwalifikowalnych operacji i w oświadczeniu zawartym w karcie informacyjnej operacji wskazano koszty, które dotyczą rozwiązań innowacyjnych. Weryfikacja w oparciu o zapisy w karcie informacyjnej operacji i koszty ujęte we wniosku o przyznanie pomocy.	3 pkt. - wnioskodawca wykorzysta w operacji "innowacyjne" rozwiązania 0 pkt. - wnioskodawca nie wykorzysta w operacji "innowacyjnych" rozwiązań.
Wpływ operacji na ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu	Preferuje się operacje, które bezpośrednio lub pośrednio wpływają na ochronę środowiska naturalnego i zagadnienia związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym	Lokalna Strategia Rozwoju dla Lokalnej Grupy Działania "Gminy Powiatu Świeckiego" zakłada zgodność z trzema celami przekrojowymi PROW na lata 2014-2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Planowana działalność powinna uwzględniać zrównoważony rozwój i przeciwdziałać pogarszaniu stanu środowiska naturalnego oraz przeciwdziałać zmianom klimatu, którego jakość w sposób bardzo istotny wpływa na warunki życia i potencjał rozwoju obszaru LGD. Zakres rzeczowy operacji lub planowane do wdrożenia rozwiązania opisane w Biznesplanie będą w pozytywny sposób wpływać na ochronę środowiska naturalnego i będą miały pozytywny wpływ na przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz wskazane zostaną dokumenty lub materiały poświadczające, że zastosowane rozwiązania mają taki charakter (np. źródła pisemne, literatura, raporty, analizy lub wydruki stron www itp.). Kryterium uważa się za spełnione, jeżeli w ramach budżetu operacji ujęto koszty związane z działaniami wpływającymi pozytywnie na ochronę środowiska naturalnego i na przeciwdziałanie zmianom klimatu na poziomie min. 3% kosztów kwalifikowalnych operacji i w oświadczeniu zawartym w karcie informacyjnej operacji wskazano koszty związane z ochroną środowiska i przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym. Weryfikacja w oparciu o zapisy w karcie informacyjnej operacji i Biznesplanie oraz dokumentach potwierdzających, że operacja ma pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego / służy przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym	1 pkt. – operacja ma pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego i zostały dołączone dokumenty to potwierdzające oraz wskazano koszty w Biznesplanie 1 pkt. – operacja ma pozytywny wpływ na zagadnienia związane ze zmianami klimatycznymi i zostały dołączone dokumenty to potwierdzające oraz wskazano koszty w Biznesplanie. 0 pkt. – brak dokumentów potwierdzających, że operacja ma pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego / służy przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym lub brak kosztów z tym związanych w Biznesplanie. Punkty sumują się w sytuacji, gdy wnioskodawca spełnia kilka warunków

Świecie,

20. LUT. 2019

PREZES ZARZĄDU
Zdzisław Plewa
 Zdzisław Plewa

Wiceprezes Zarządu
Janina Litzenki
 Janina Litzenki

<p>Dostosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych</p>	<p>Preferuje się operacje uwzględniające wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020</p>	<p>Niepełnosprawni należą do grupy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i ubóstwem. Ich aktywizacja społeczna i zawodowa w dużej mierze zależy również od niwelacji barier architektonicznych.</p> <p>Aby osoby niepełnosprawne mogły w pełni uczestniczyć w życiu społeczno-zawodowym, należy stworzyć im odpowiednie do tego warunki. Kryterium polega na ocenie czy w ramach realizacji operacji zaplanowano usprawnienia dla osób niepełnosprawnych oraz w jaki sposób będzie to realizowane.</p> <p>Kryterium uważa się za spełnione, jeżeli w ramach budżetu operacji ujęto koszty związane z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych</p> <p>Weryfikacja w oparciu o zapisy we wniosku o przyznanie pomocy</p>	<p>3 pkt. - wnioskodawca w ramach operacji zastosuje rozwiązania dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz ujął koszty z tym związane we wniosku o przyznanie pomocy</p> <p>0 pkt. - operacja nie zakłada dostosowań do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz kosztów z tym związanych.</p>
<p>Doradztwo LGD</p>	<p>Preferuje się wnioskodawców, którzy w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy, korzystali ze wsparcia doradczego oferowanego przez LGD w formie bezpośredniej wizyty w biurze LGD.</p>	<p>Korzystanie przez wnioskodawców z bezpośredniego doradztwa w biurze LGD ma na celu zapewnienie jak najwyższej jakości składanych wniosków oraz ma wpłynąć na prawidłową realizację działań i osiągnięcie założonych wskaźników.</p> <p>Doradztwo odbywa się zgodnie z przyjętymi przez zarząd LGD zasadami udzielania doradztwa zamieszczonymi na stronie internetowej LGD (www.lgdswiecie.pl) oraz w ogłoszeniu o naborze.</p> <p>Weryfikacja w oparciu o dane biura LGD (karty doradztwa).</p>	<p>5 pkt. - wnioskodawca korzystał min. dwukrotnie z doradztwa LGD w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy,</p> <p>2 pkt. - wnioskodawca korzystał raz z doradztwa LGD w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy,</p> <p>0 pkt. - wnioskodawca nie korzystał z doradztwa LGD w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy</p>
<p>Wpływ na promocję LGD i LSR</p>	<p>Preferowane są operacje wpływające na zwiększenie rozpoznawalności obszaru LGD i wskazujące źródła finansowania działań.</p>	<p>Promocja obszaru LGD i realizacji operacji w ramach LSR jest istotna z punktu widzenia zapewnienia wysokiej identyfikacji realizowanych działań w ramach LSR przez mieszkańców obszaru i turystów.</p> <p>Za formę promocji uważa się np. tablicę informacyjną, informacje na stronie internetowej, informacje prasowe, plakaty.</p> <p>Kryterium uważa się za spełnione, jeżeli w ramach budżetu operacji (we wniosku o przyznanie pomocy i Biznesplanie w kosztach niekwalifikowalnych) ujęto koszty związane z promocją źródła finansowania działań z LGD i LSR dla każdej formy oraz uszczegółowiono i uzasadniono te koszty.</p> <p>Weryfikacja w oparciu o zapisy we wniosku o przyznanie pomocy w karcie informacyjnej operacji oraz Biznesplan.</p>	<p>3 pkt. - co najmniej dwie różne formy promowania LGD i LSR,</p> <p>1 pkt. - jedna forma promocji LGD i LSR,</p> <p>0 pkt. - brak promocji LGD i LSR</p>

Suma punktów:

36 pkt. - min. 18 pkt.

Świecie,

20. LUT. 2019

PREZES ZARZĄDU

 Zdzisław Plewa

WICEPREZES ZARZĄDU

 Adam Litczński